

## **13/21 – Finaler Maßnahmensteckbrief:**

### **Wald- und Wiesen- (Pflege-) Projekte mit Kitas und Schulen**

**Dimension:** Naturschutz

**Potenzialfeld:** Informations- & Bildungsangebot / Öffentlichkeitsarbeit

#### **Zusätzliche Informationen:**

Die Stadt Bad Nauheim ist Trägerin der städtischen Kitas. Der Wetteraukreis ist Träger der öffentlichen Schulen in Bad Nauheim.

#### **Rahmenbedingungen und Möglichkeiten für die Umsetzung:**

- Bildungsprojekte in Zusammenarbeit mit lokalen Verbänden und Vereinen für ein anfassbares Erleben und aktives Pflegen der Natur
- Ziele: Lebensräume erkunden, Baum- und Pflanzenkunde, Tierkunde, Artenbestimmungen, Picknick, Wechselwirkungen/Koexistenzen und Kreisläufe kennenlernen, mehr Naturverbundenheit erreichen
- Bereitstellung von geeigneten Standorten (z.B. Parks, Wiesen, Obstwiesen, Wald)
- Wichtig: Erreichbarkeit, Anfahrt zu den Stadtorten (Busanbindung, Anfahrt nur durch die Eltern am Aktionstag), Radanbindung, Stadtbuss, etc.
- Anreize schaffen: z.B. durch kleine Wissens-Wettbewerbe untereinander (z.B. Stadt-Rallyes mit Preisen)

Zusätzlich:

- Bereitstellung eines Fortbildungsplans & -budgets für KiTa-Erzieher:innen
- Nutzen einer offenen Bildungsaustauschplattform, auf der Interessierte sich vernetzen und austauschen können

#### **Akteure, die eingebunden werden müssen:**

- Hessenforst
- Kitaleitungen
- Elternbeiräte
- Schulen
- Grundstücksbesitzer
- Presse
- Stadtwerke
- Vereine (z.B. Pfadfinder, NABU)

#### **Zielgruppen der Maßnahme & ihre Bedürfnisse:**

- Kita-Kinder (im Vorschulalter), Grundschulkindern: Spielerisches Heranführen an Pflanzenkunde und Artenbestimmung, Natur als erhaltbaren Lebensraum erleben und verstehen
- Schulkinder an weiterführenden Schulen: Natur als erhaltbaren Lebensraum erleben und verstehen und konkrete Handlungsansätze lernen
- Eltern: Wissensvermittlung, naturgebundene Aktivitäten an der frischen Luft

- Gesamte Stadtgesellschaft: Aufgeklärter Nachwuchs, der das Thema Naturschutz aktiv wahr- und ernstnimmt

#### **Woran merke ich, dass die Maßnahme erfolgreich ist?**

- Anzahl von Projektstandorten
- Anzahl der teilnehmenden Kinder
- Positive Auswirkungen an Projektstandorten
- Feedback von Eltern, Kindern, Kitas, Presse

#### **Projektpat:innen**

- Schulen (Projektstage)
- Lokale Vereine & Verbände (Wissenstransfer)
- Lokale Wirtschaft (Sponsoring)
- Bestätigt: St. Lioba Schule