

09/21 – Finaler Maßnahmensteckbrief:

Emissionsarmer Pendelverkehr zwischen Großraumparkplätzen

Dimension: Luftqualität

Potenzialfeld: Reduzierung des motorisierten Verkehrs im Stadtgebiet.

Mögliche Rahmenbedingungen für die Umsetzung und Handlungsebene seitens der Stadt:

- Anbindung der drei Großraumparkplätze (Frankfurter Straße, Schwalheimer Straße sowie Bahnhof Nord) an die Innenstadt und touristische Standorte
- Getakteter und bedarfsgerechter Pendelverkehr mit emissionsfreien Fahrzeugen, barrierearmer Ausgestaltung
- E-Ladeinfrastruktur auf den Parkplätzen im Außenbereich
- Parkticket inkludiert Benutzung des Pendelverkehrs
- Kurticket inkludiert Nutzung des ÖPNV
- Flächendeckende & multimediale Kommunikation
- Einbindung von multimodalen Mobilitätshubs (ÖPNV, Bike-Sharing)
- Zusätzliche Anbindung von Parkplatz Usa-Wellenbad / Eisstadion (ggf. neuer Standort)
- Enge Taktung des Pendelverkehrs, maximal alle 20 Minuten.
- Parkleitsystem mit Preisinformation muss vorhanden sein.
- „Test“ durch Pilotprojekte bei Veranstaltungen in der Kernstadt
- Kleinbusse (ggf. emissionsfrei, kein Muss) fahren von den Parkplätzen zur Veranstaltung und zurück. Kosten für die Nutzung gering oder sogar subventioniert, um das System „erlebbar“ zu machen.

Zu beachten:

- Autoverkehr wird hierdurch nicht ausgeschlossen, z.B. Kurzzeitparker, Besuche beim Arzt, Rezept abholen in der Apotheke weiterhin möglich!
- Anreiz zur Nutzung: Günstiges Park+Bus-Ticket für außenliegende Parkplätze, hohe Parkgebühren in der Innenstadt. Denkbar auch Anreize durch Aktionen wie „Kaufen Sie für XX € ein und wir liefern Ihren Einkauf zum Auto auf dem Großraumparkplatz“ (ggf. mit Lastenrad)
- Stadt wird nicht autofrei, aber autofreier -> Steigerung der Aufenthaltsqualität, Flaniermeile, Entlastung der Innenstadt. Den Bürgern wird „Ihre“ Stadt zurückgegeben.

Akteure, die mitgedacht & eingebunden werden müssen:

- RMV
- Stadtwerke
- Stadtmarketing
- Kur- & Servicebetrieb
- Arbeitgeber:innen
- Interessenverbände (Erlebnis Bad Nauheim)

Zielgruppen der Maßnahme & ihre Bedürfnisse:

- Bürger:innen aller Bad Nauheimer Stadtteile, Pendler:innen & Besucher:innen, Kurgäste: Bequeme & kostengünstige Anbindung, bessere Verkehrssicherheit

- Gesamte Stadtgesellschaft: Verbesserte Lebens- und Aufenthaltsqualität durch bessere Luftqualität, Verkehrssicherheit & Lärmreduktion, weniger Schadstoff- & Treibhausgasemissionen im Stadtgebiet

Woran merke ich, dass die Maßnahme erfolgreich ist?

- Weniger motorisierte Individualverkehr in der Innenstadt
- Kein Stau auf der Parkstraße
- Verbesserte Luftqualität
- Lärmreduktion in der Innenstadt
- Gesteigerte Umsatz in Gastronomie und Einzelhandel durch höhere Aufenthaltsqualität.
- Resonanz zu Pilotprojekten im Rahmen von Veranstaltungen