

## 04/21 – Finaler Maßnahmensteckbrief: Multimediale Aufklärung & Ganzheitlich für den Klimaschutz sensibilisieren

**Dimension:** Klimaschutz

**Potenzialfeld:** Öffentlichkeitsarbeit & Aufklärung

### 1. Formate & Kanäle:

- Nutzung verschiedener Medien und Kanäle: online, in Präsenz, verschiedene Formate an Druckmedien
- Zugängliche, verständliche und positive Kommunikation: Fokus auf Potentiale und Mehrwerte, einfache Sprache, mehrsprachig
- Spielerisches Heranführen an das Thema: z.B. über Maskottchen (Dean der Kurstadthund?)
- Informationswebsite mit individuell anwendbaren Informationen (CO<sub>2</sub>-Rechner, Energie-Rechner, usw.) sowie konkreten Tipps
- Offline-Informationsformate auf städtischen Veranstaltungen/Wochenmarkt
- Thementage, Feste & Erlebnisräume zu konkreten Themen (autofreie Stadt, nachhaltige Mobilität, vegane Ernährung, usw.)
- Rahmen für direkten Bürger:innenaustausch schaffen
- Strukturiertes und zielgerichtetes Feedback ermöglichen
- Klimarundgang

### 2. Inhalte:

- Konkrete Klimawandel- und Klimaschutz-Szenarien für Bad Nauheim aufzeigen: Was sind Folgen für Park, Umwelt, ...
- CO<sub>2</sub>- Footprint, Temperatur in Bad Nauheim, Ursache – Wirkung
- Verbrauchsampeln:
  - Strom
  - Gas
  - Wasser
- Schritte aufzeigen/Erfolgsmomente, z.B. in Bezug auf die Verringerung von Treibhausgasen
- „Klima / News“
  - Was betrifft uns: positiv / negativ → Dean
- Vorbildfunktion Stadt: z.B. veganes Catering

**Akteure, die eingebunden werden müssen:**

- Lokale Gastronomie & Einzelhandel
- Lokale Vereine & Verbände
- Bildungsträger

**Zielgruppen der Maßnahme & ihre Bedürfnisse:**

- Menschen mit wenig Berührungspunkten mit dem Thema Nachhaltigkeit: Einstieg in die Themen und Basisverständnis erlangen
- Menschen, die sich tiefergehend mit dem Thema beschäftigen möchten: weiterführendes Verständnis und Aufklärung
- KiTa-Kinder: pädagogisch-wertvolles Programm

- Multiplikator:innen: Plattform, weitere Informationen

#### **Woran merke ich, dass die Maßnahme erfolgreich ist?**

- Klicks auf Webseite
- Besucher an Ständen und bei Veranstaltungen
- Zufriedenheitsbefragungen

#### **Projektpat:innen**

- Lokale Vereine & Verbände
- Lokale Wirtschaft
- Bestätigt: BUND