

## **01/21 – Finaler Maßnahmensteckbrief:**

### **Innovative und nachhaltige Geschäftsmodelle fördern**

**Dimension:** Klimaschutz

**Potenzialfeld:** Klimabewusste Wirtschaft & Gewerbe

#### **Rahmenbedingungen und Möglichkeiten für die Umsetzung:**

1. Zielsetzung:

- Wirtschaft, Nachhaltigkeit (& Gesundheit)

2. Infrastruktur:

- Physisch: Begegnungsort
- Virtuell: Erweitertes Netzwerk
- Zugang nicht nur für Mieter:innen offen gestalten
- Finanzielle Unterstützung durch Stadt/Vereine bis hin zu kostenfreier Platzvergabe

3. Rahmen (-programm)

- Schaffung einer Netzwerkstruktur für das Zusammenbringen von Investor:innen, Expert:innen, Mentor:innen & Innovator:innen
- Systematische Übersicht übers Netzwerk
- Städtisches Förderangebot & Gründungshilfe (monetär, ideell, infrastrukturell, steuerlich)
- Abbau bürokratischer Hürden
- Städtische Kommunikation & Marketing
- Veranstaltungen (sowohl real als auch virtuell)
- Akteur:innen und Partner:innen wertschätzen und ihnen eine Bühne geben
- Erfolgsgeschichten / Misserfolgsgeschichten von etablierten Unternehmer:innen sichtbar machen
- Durch städtische Beteiligung und Beteiligung des Netzwerks wird sichergestellt, dass keine neuen Konkurrenzstrukturen für bestehende Betriebe entstehen, sondern Synergien
- Nachfolgeproblematik und Fachkräftemangel wird proaktiv entgegengewirkt
- Beratungsangebote zu Themen wie: Nachhaltige Betriebe, Marketing, Digitalisierung, Projekt Management, usw.

#### **Akteure, die eingebunden werden müssen:**

- Lokale, regionale & überregionale Investor:innen
- Expert:innen in verschiedenen Bereichen
- Etablierte Partner der lokalen Wirtschaft
- Weiteres Start-up Ökosystem in der Region Frankfurt Rhein-Main
- Lokale & regionale Wirtschaftsförderung
- Lokale & regionale Wirtschaftsverbände
- Lokale, regionale, überregionale & internationale Fördermittelgeber

**Für welche Zielgruppen ist diese Maßnahme & welche Bedürfnisse haben sie?**

- Innovator:innen & Gründungsinteressierte: physischer Raum zum Arbeiten & Austausch, etabliertes Netzwerk, Anschubfinanzierung, allgemeiner Support, sachkundige Ansprechpartner:innen
- Investor:innen: Anlagemöglichkeiten mit Zukunftscharakter
- Unternehmen: Projektpartnerschaften sowie Ideen- & Innovationspool
- Gesamte Stadtgesellschaft: Innovation „Made in Bad Nauheim“
- Stadt Bad Nauheim: Erhalt, Attraktivierung & Förderung des Standortes Bad Nauheim
- Bodenständige Unternehmer:innen: Wie erreichen wir diese?

#### **Woran merke ich, dass die Maßnahme erfolgreich ist?**

- Interessent:innenzulauf (z.B. Teilnehmer:innenzahlen bei Netzwerktreffen & Veranstaltungen, Zahl der gestellten Förderanträge)
- Unternehmensgründungen & Ansiedlung von neuem Gewerbe
- Erhöhtes Investitionsvolumen in den Bereichen Nachhaltigkeit & Gesundheit

#### **Projektpat:innen**

- Lokale Wirtschaft & Gewerbe
- Lokale Vereine & Verbände
- Bestätigt: Wirtschaft für Bad Nauheim, Erlebnis Bad Nauheim, Bürgerstiftung Bad Nauheim